

# COMUNE DI VEDANO AL LAMBRO

Provincia di Monza e Brianza

**ORIGINALE**

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**N. 54 del 27/05/2013**

**Oggetto: DISTRETTO DIFFUSO DI RILEVANZA INTERCOMUNALE DEL COMMERCIO (DID) LA CORONA DEL PARCO – ADESIONE AL "V BANDO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO – DISTRETTI DEL COMMERCIO VERSO EXPO 2015" APPROVATO CON D.D.G. 1 MARZO 2013 - N. 1744, IN ATTUAZIONE DELLA D.G.R. LOMBARDIA 25 OTTOBRE 2012, N. IX/4254 – APPROVAZIONE BOZZA DI PROGETTO.**

L'anno duemilatredici addi ventisette del mese di Maggio alle ore 18:00, nella sala delle adunanze della Civica Residenza si è riunita la Giunta Comunale, regolarmente convocata nei modi e nei termini di legge.

Assume la Presidenza il Sig. MEREGALLI RENATO assistito dal Segretario Generale, SODANO UMBERTO

All'appello risultano:

MEREGALLI RENATO	Sindaco	Presente
TREMOLADA MARCO	Vice Sindaco	Presente
BAIARDI INNOCENZA	Assessore	Presente
DIRUPATI SELENE MARIA	Assessore	Assente
SANVITO AUGUSTO	Assessore	Presente

Totale Presenti 4 - Totale assenti 1

Il Presidente, accertato il numero legale per poter deliberare validamente, invita la Giunta Comunale ad assumere le proprie determinazioni sulla proposta di deliberazione indicata in oggetto.

OGGETTO: DISTRETTO DIFFUSO DI RILEVANZA INTERCOMUNALE DEL COMMERCIO (DID) LA CORONA DEL PARCO – ADESIONE AL "V BANDO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO – DISTRETTI DEL COMMERCIO VERSO EXPO 2015" APPROVATO CON D.D.G. 1 MARZO 2013 - N. 1744, IN ATTUAZIONE DELLA D.G.R. LOMBARDIA 25 OTTOBRE 2012, N. IX/4254 – APPROVAZIONE BOZZA DI PROGETTO.

## L A G I U N T A C O M U N A L E

**VISTA** la deliberazione della G.C. n 12 del 27/01/2010 con la quale veniva approvata la costituzione del Distretto Diffuso di Rilevanza Intercomunale del Commercio (DID), il Programma di Intervento e l'Accordo di Distretto sottoscritto il 28/01/2010;

**EVIDENZIATO** che il Distretto diffuso di rilevanza intercomunale del Commercio (DiD) costituito sul territorio di più Comuni e denominato "LA CORONA DEL PARCO" e composto da:

- ✓ Comune di Villasanta, Ente capofila;
- ✓ Comune di Arcore;
- ✓ Comune di Biassono;
- ✓ Comune di Macherio;
- ✓ Comune di Veduggio al Lambro.

**VISTA** la D.G.R. 25 ottobre 2012, n. IX/4254, pubblicata sul B.U.R.L. 29 ottobre 2012, n. 44 - Serie Ordinaria, con la quale, al fine di assicurare il costante sostegno e rilancio dei territori distrettuali con particolare riferimento all'indotto del terziario, sono stati approvati i criteri per la realizzazione del quinto bando Distretti «*Distretti del Commercio verso Expo 2015: il quinto bando Distretti del Commercio per un percorso di accompagnamento e di promozione delle eccellenze e delle attrattività territoriali lombarde*», dando mandato al Direttore Generale della Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi di procedere all'emanazione del bando stesso;

**VISTO** il D.d.g. 1 marzo 2013 - n. 1744, rubricato "Distretti del commercio verso EXPO 2015: il quinto bando distretti del commercio per un percorso di accompagnamento e di promozione delle eccellenze e delle attrattività territoriali lombarde" - Approvazione del bando di cui alla d.g.r. n. 4254 del 25 ottobre 2012.", emanato dal Direttore Generale della Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi e pubblicato sul B.U.R.L. 6 marzo 2013, n. 10 - Serie Ordinaria;

### **CONSIDERATO:**

- che possono partecipare al bando in parola i Comuni capofila dei distretti, in nome e per conto di tutti i soggetti *partner* firmatari dell'Accordo di Distretto a suo tempo stipulato;
- che il Capofila potrà presentare richieste di contributo per una sola delle macro aree di intervento di seguito individuate:
  1. Qualificazione e sviluppo del Distretto; iniziative di *governance* evoluta (fusioni e/o aggregazioni fra Distretti riconosciuti; creazione di modelli di *governance* evoluti; *manager* di Distretto);
  2. Attrattività ed animazione del territorio (itinerari dell'attrattività dei territori in funzione del terziario Commercio, Turismo e Servizi);
  3. Sostegno alle imprese (iniziative per promozioni e saldi; valorizzazione delle eccellenze; innovazione di filiera; *franchising*; formazione imprese);
- che il Distretto finanzia un importo pari al 50% dell'investimento proposto, al netto di IVA ed altre imposte e tasse per iniziative realizzate da operatori privati;

### **DATO ATTO** che:

- nella sessione di lavoro del 17 Aprile 2013 del Comitato di Gestione ed Indirizzo del Distretto "La Corona del Parco" - organo avente funzioni di indirizzo e di monitoraggio delle azioni attuate nell'ambito dello stesso e costituito dai Sindaci/Assessori dai rappresentanti Confcommercio della Provincia di Monza e Brianza, dai rappresentanti la Grande distribuzione è stata discussa l'opportunità di partecipare al sopracitato quinto bando dei Distretti del Commercio e di affidare, tramite Confcommercio di Monza e Brianza l'incarico all'Arch. Valeria Lorenzelli, con studio in Milano via Fara n. 8, per un importo di Euro 2.000,00 escluso IVA e contributi previdenziali, per la

redazione del progetto da presentare a Regione Lombardia secondo le modalità indicate nel bando;

- l'impegno di spesa verrà assunto dal Distretto Commerciale "La Corona del Parco" tramite la Società Promo.Ter (Ente Associativo di Confcommercio – Imprese per l'Italia – Milano, Monza e Brianza);

- che non è previsto nessun onere finanziario a carico dei singoli Comuni aderenti al Distretto in quanto i finanziamenti provengono dalla Grande Distribuzione e gestiti dalla Società Promo.Ter (Ente Associativo di Confcommercio – Imprese per l'Italia – Milano, Monza e Brianza) affidataria della gestione economica del distretto;

**VISTA** la bozza di progetto discussa da Comitato di Gestione ed Indirizzo, che verrà sviluppata dall'Arch. Valeria Lorenzelli;

**VISTO** che sulla proposta di deliberazione in oggetto sono stati espressi i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile, ai sensi dell'art. 49 comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e ss.mm.ii., allegati al presente atto;

**CON VOTI UNANIMI** acquisiti mediante votazione a scrutinio palese, per alzata di mano;

### **DELIBERA**

1) **DI DARE ATTO** che le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

2) **DI APPROVARE** l'adesione del Distretto diffuso di rilevanza intercomunale del Commercio denominato "La Corona del Parco" al Bando regionale «*Distretti del Commercio verso Expo 2015: il quinto bando Distretti del Commercio per un percorso di accompagnamento e di promozione delle eccellenze e delle attrattività territoriali lombarde*», approvato con D.d.g. 1 marzo 2013 - n. 1744 (pubblicato sul B.U.R.L. 6 marzo 2013, n. 10 – Serie Ordinaria), emanato dal Direttore Generale della Direzione Generale Commercio, Turismo e Servizi in attuazione della D.G.R. 25 ottobre 2012, n. IX/4254;

3) **DI APPROVARE** la bozza di progetto che verrà sviluppata successivamente dall'Arch. Valeria Lorenzelli con studio in Milano via Fara n.8, allegata alla presente delibera quale parte integrante e sostanziale;

4) **DI DARE ATTO** che la presente deliberazione non comporta alcun onere a carico del bilancio comunale in quanto a carico del Distretto Diffuso di rilevanza Intercomunale del Commercio (DID) "La Corona del Parco";

5) **DI DARE ATTO** inoltre che, subordinatamente all'approvazione del progetto da parte di Regione Lombardia, l'erogazione del contributo verrà introitato in conto al cap. PEG 139 del B.P. 2013 in corso di formazione;

6) **DI DEMANDARE** al Comune di Villasanta, ente Capofila del Distretto diffuso di Rilevanza Intercomunale "La Corona del Parco" la presentazione del progetto definitivo con contestuale richiesta di contributo mediante il sistema telematico messo a disposizione da Regione Lombardia all'indirizzo [gefo.servizirl.it](mailto:gefo.servizirl.it) con l'ausilio del professionista incaricato;

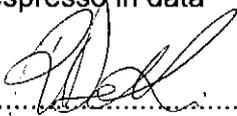
7) **DI DICHIARARE** la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 - comma 4, del D.Lgs. 267/2000.

OGGETTO: DISTRETTO DIFFUSO DI RILEVANZA INTERCOMUNALE DEL COMMERCIO (DID)  
LA CORONA DEL PARCO – ADESIONE AL "V BANDO DEI DISTRETTI DEL COMMERCIO –  
DISTRETTI DEL COMMERCIO VERSO EXPO 2015" APPROVATO CON D.D.G. 1 MARZO 2013  
- N. 1744, IN ATTUAZIONE DELLA D.G.R. LOMBARDIA 25 OTTOBRE 2012, N. IX/4254 –  
APPROVAZIONE BOZZA DI PROGETTO.

Parere del Responsabile di Servizio in ordine alla regolarità tecnica ai sensi dell'art. 49, comma 1,  
del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

Parere favorevole espresso in data

ROBERTO DETTI

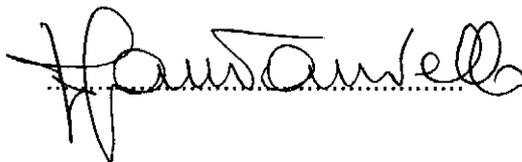


Parere del Responsabile di Servizio in ordine alla regolarità contabile ai sensi dell'art. 49, comma  
1, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267:

[ ] Parere favorevole espresso in data

Si omette non comportando impegno di spesa o diminuzione di entrata

ELISABETTA SANTANIELLO



DISTRETTO COMMERCIALE CORONA DEL PARCO

BOZZA

**“Notte Bianca dei SALDI”**

**&**

**”Monza Power Run”**

*(in anteprima)*

**Sabato 6 luglio 2013**

**Sabato 22 luglio 2013**

Allegato a delibera G.C. N° ....54..... del 24.05.2013

## **PREMESSA**

Sabato 20 luglio 2013 i comuni di Monza e Villasanta saranno interessati da una grande manifestazione podistica amatoriale, denominata "*Monza Power Run*".

Su un percorso ad ostacoli che si sviluppa quasi interamente all'interno del Parco di Monza, gli oltre 3000 podisti attesi correranno per 22 chilometri a favore della Onlus villasantese *LeleForEver*, che già si è distinta sul territorio negli scorsi anni in forme di valida assistenza volontaristica.

L'epilogo della manifestazione coinvolgerà particolarmente il Comune di Villasanta, dove sono già allo studio, ad opera dell'Amministrazione comunale, della Associazione commercianti locale e della Confcommercio di Monza momenti di coinvolgimento e di ulteriore animazione per gli atleti e per tutti coloro che accorreranno ad assistere alla disputa sportiva (in totale si pensa a oltre 10.000 persone).

Il Distretto commerciale *Corona del Parco*, composto dai Comuni di Villasanta, Arcore, Biassono, Macherio e Veduggio al Lambro, ha ideato per l'occasione un evento da tenersi come "anteprima", che lega la manifestazione sportiva alla tradizionale inaugurazione del periodo dei saldi estivi.

L'evento proposto infatti è previsto per sabato 6 luglio 2013 – due settimane prima della competizione - proprio in occasione dell'inizio della tradizionale "corsa agli acquisti" a prezzi agevolati.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO DELL'INTERVENTO**

Il giorno individuato per lo svolgimento della manifestazione è il 6 luglio dalle ore 15.00 alle ore 24.00 nei cinque Comuni che compongono il DID *Corona del parco*

## **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

Lo scopo della manifestazione è quello di promuovere in tutti i Comuni del Distretto l'avvio dei *saldi estivi*, favorendo una anteprima della "*Monza power run*", sia come evento ludico e attrattivo per il pubblico che per le iscrizioni alla corsa podistica che, si ricorda, ha finalità benefiche.

Il *cuore* del progetto consiste nella realizzazione, in ciascun Paese coinvolto - a cura di una o più società sportive locali incaricate - di un *mini percorso ad ostacoli* dedicato ai bambini.

A margine, per l'intero pomeriggio, in tutti i Comuni del Distretto si terranno ulteriori momenti attrattivi – curati dai singoli Comuni - che vedranno il coinvolgimento degli esercizi commerciali (concertini, animazioni per gli ospiti più piccoli, esposizioni, degustazioni...).

Per consentire l'animazione dei centri urbani, la fruizione di luoghi e la partecipazione agli eventi, nei giorni 6 (notte dei saldi) e 22 luglio (gara podistica) gli esercizi di ristorazione di tutti i Comuni saranno invitati ad inserire nel proprio *menù* un piatto della cucina tradizionale della Brianza, venendo così a realizzare un ideale circuito dell'enogastronomia tipica locale.

A maggiore coinvolgimento delle realtà distrettuali lombarde, all'evento del 6 luglio sarà invitato il *Distretto commerciale di San Colombano (Lodi)* che interverrà nei cinque comuni con esposizioni e degustazioni tipiche della tradizione gastronomica lodigiana.

Il giorno 6 luglio, l'Associazione *LeleForever* sarà presente in ogni Comune con un proprio stand per promuovere la *Monza power-run* e per raccogliere iscrizioni a costo agevolato.

Il Distretto *Corona del Parco* ha acquistato iscrizioni per cinquanta operatori commerciali (10 per ogni Comune) in modo da formare cinque squadre di corridori e realizzare una competizione tra le cinque Amministrazioni. Il Distretto metterà a disposizione premi appositi per le cinque squadre e organizzerà la cerimonia di premiazione.

## QUANTIFICAZIONE DELL'INTERVENTO ECONOMICO

La realizzazione delle iniziative di cui al presente progetto sarà curata direttamente dall'Unione Commercianti di Monza e circondario attraverso il proprio Ente *PromoTer Unione* che fungerà da capo progetto dell'iniziativa.

<i>Voce di costo</i>	<i>Importo IVA esclusa</i>	<i>Iva 21%</i>	<i>Totale inclusa</i>	<i>IVA</i>
Comunicazione : Locandine (n.500)	500,00	105,00	605,00	
Concerti ( 1 x ogni comune )	2000,00	420,00	3630,00	
Diritti Siae (5 comuni)	1800,00			
Shopper x commercianti distretto	1700,00	315,00	1815,00	
Animazione ( 1 per ogni comune )	1500,00	315,00	1815,00	
Iscrizione 5 squadre comunali a <i>Monza Power Run</i>	1800,00		1800,00	
Comunicazione percorso enogastronomico	1000,00			
Spese amministrative, assicurative, di segreteria e di coordinamento	1000,00	210,00	1210,00	
<b>Totale</b>	11.300,00			

**DISTRETTO COMMERCIALE CORONA DEL PARCO**

# ***“Partita del cuore”***

***13 luglio 2013***

*Commercianti Distretto Corona del parco*  
Vs  
*Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza*

## **PREMESSA**

L'iniziativa rappresenta il primo passo verso la creazione di squadre calcistiche amatoriali nei Distretti della Brianza che siano in ipotesi propedeutiche per tutti i Distretti lombardi.

La formula, già collaudata in più occasioni in diversi Comuni, vede una squadra locale "di distretto", composta da commercianti, artigiani e cittadini dei Comuni interessati, confrontarsi sul campo con una squadra di "celebrità" (cantanti, artisti, etc...). Il ricavato della vendita dei biglietti è destinato ad un ente di volontariato individuato di volta in volta per poter garantire sostegno a più realtà volontaristiche territoriali.

Il progetto complessivo gode dell'apporto tecnico di persone professionalmente esperte del settore calcistico che forniscono le consulenze sportive, la consulenza arbitrale e la consulenza tecnica .

Nel caso in parola l'incontro sportivo assume rilevanza in quanto "prima pietra " di un percorso che si svilupperà nel tempo: per questo il Distretto *Corona dl parco* si confronterà con la squadra di *Confcommercio* Milano Lodi Monza e Brianza che ha contribuito negli anni alla costituzione di decine e decine di distretti lombardi.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO DELL'INTERVENTO**

Il giorno individuato per lo svolgimento della manifestazione è il sabato 13 luglio dalle ore 19.30 alle ore 24.00.

Nella settimana antecedente sarà riproposto l'itinerario enogastronomico a mezzo degli esercizi di ristorazione presenti nei cinque Comuni del Distretto; in particolare sarà realizzata una "tovaglietta" ad uso dei ristoranti, con indicazioni sul circuito che consentirà agli utenti di percorrere nel tempo le tappe dell'itinerario.

## **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

I cinque Comuni del Distretto comporranno due squadre composte da cinque giocatori, ugualmente a Confcommercio. Il campo sarà scelto tra quelli più idonei all'interno dei Comuni del distretto. L'evento sarà occasione per il coinvolgimento delle massime autorità istituzionali del territorio provinciale e lombardo.

## QUANTIFICAZIONE DELL'INTERVENTO ECONOMICO

Alla Camera di Commercio di Monza e Brianza si chiederà di sostenere economicamente i costi delle singole azioni che costituiscono il progetto, le cui voci di dettaglio sono riportate nello schema sotto riportato e la cui realizzazione sarà curata direttamente dall'Unione Commercianti di Monza e circondario attraverso la propria consociata PromoTer Unione che fungerà da capo progetto dell'iniziativa.

<i>Voce di costo</i>	<i>Importo IVA esclusa</i>	<i>Iva 21%</i>	<i>Totale inclusa</i>	<i>IVA</i>
Comunicazione : Locandine (n.500),	500,00	105,00	605,00	
Premiazione	500,00	105,00	605,00	
arbitri	500,00	105,00	605,00	
Varie ( affitto campo ecc )	3000,00			
Spese amministrative, assicurative, di segreteria e di coordinamento	500,00			
<b>Totale</b>	5000,00	1050,00	6050,00	

**DISTRETTO COMMERCIALE CORONA DEL PARCO**

# ***“Fuori Gp”***

***5/8 Settembre 2013***

## **PREMESSA**

Nel prossimo settembre, nella settimana antecedente il Gran Premio D'Italia si terrà la terza edizione della manifestazione Fuori GP che già nelle edizioni trascorse ha raccolto l'apprezzamento delle comunità presenti nel distretto Corona del Parco.

Secondo la precedente esperienza che si intende replicare anche in questa occasione, ogni comune parte del Distretto ospiterà una serie di manifestazioni ludiche e di richiamo e animazione che occuperanno quattro serate della settimana in parola.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO DELL'INTERVENTO**

Il giorno individuato per lo svolgimento della manifestazione è dal 5 all'8 settembre 2013

## **DESCRIZIONE DELL'INTERVENTO**

I Comuni riproporranno quattro serate con sfilate di moda, promozione dell'enogastronomia locale, concerti e balli in piazza, incontri sportivi, animazioni per i più piccoli, concorsi canori, mostre ed esposizione a tema (Formula 1) a beneficio dei numerosi visitatori che affolleranno il territorio in occasione del GP.

## **BENEFICI PER LE IMPRESE E PER IL TERRITORIO**

L'iniziativa viene realizzata in un momento di grave difficoltà per le piccole imprese, in particolare per quelle che sono presenti nei centri urbani più piccoli che ancora rappresentano il punto di riferimento per la collettività.

Consentirà di rendere vitali i centri urbani, di dare impulso alle attività economiche locali, di attivare l'impegno e il coinvolgimento della componente imprenditoriale e favorire l'aggregazione della collettività.

Si ritiene che queste azioni possano essere socialmente apprezzate dai cittadini e dalle istituzioni locali, che da qui possono continuare a stringere produttive sinergie per la futura gestione delle comunità sul territorio.

Utile anche l'aggregazione, proposta dall'iniziativa, con altre realtà di Distretto che venendo a contatto tra loro possono contribuire a realizzare una interessante opera di interscambio sociale e culturale destinata a produrre sinergie positive.

## QUANTIFICAZIONE DELL'INTERVENTO ECONOMICO

Alla Camera di Commercio di Monza e Brianza si chiederà di sostenere economicamente i costi delle singole azioni che costituiscono il progetto, le cui voci di dettaglio sono riportate nello schema sotto riportato e la cui realizzazione sarà curata direttamente dall'Unione Commercianti di Monza e circondario attraverso la propria consociata PromoTer Unione che fungerà da capo progetto dell'iniziativa.

<i>Voce di costo</i>	<i>Importo IVA esclusa</i>	<i>Iva 21%</i>	<i>Totale IVA inclusa</i>
Comunicazione : Locandine (n.500)	500,00	105,00	605,00
Concerti ( 1 x ogni comune )	3000,00	630,00	3630,00
Diritti Siae (5 comuni)	2500,00		
Gadget	1500,00	315,00	1815,00
<i>Animazione ( 1 per ogni comune )</i>	1500,00	315,00	1815,00
Pubblicazioni su 3 giornali	1500,00	315,00	1815,00
Iscrizione squadra (1 da 10 x comune )	1800,00		1800,00
Organizzazione sfilata di moda	3000,00	630,00	3630,00
Spese amministrative, di segreteria e di coordinamento	1000,00	210,00	1210,00
<b>Totale</b>	<b>16300,00</b>	<b>2520,00</b>	<b>18820,00</b>